

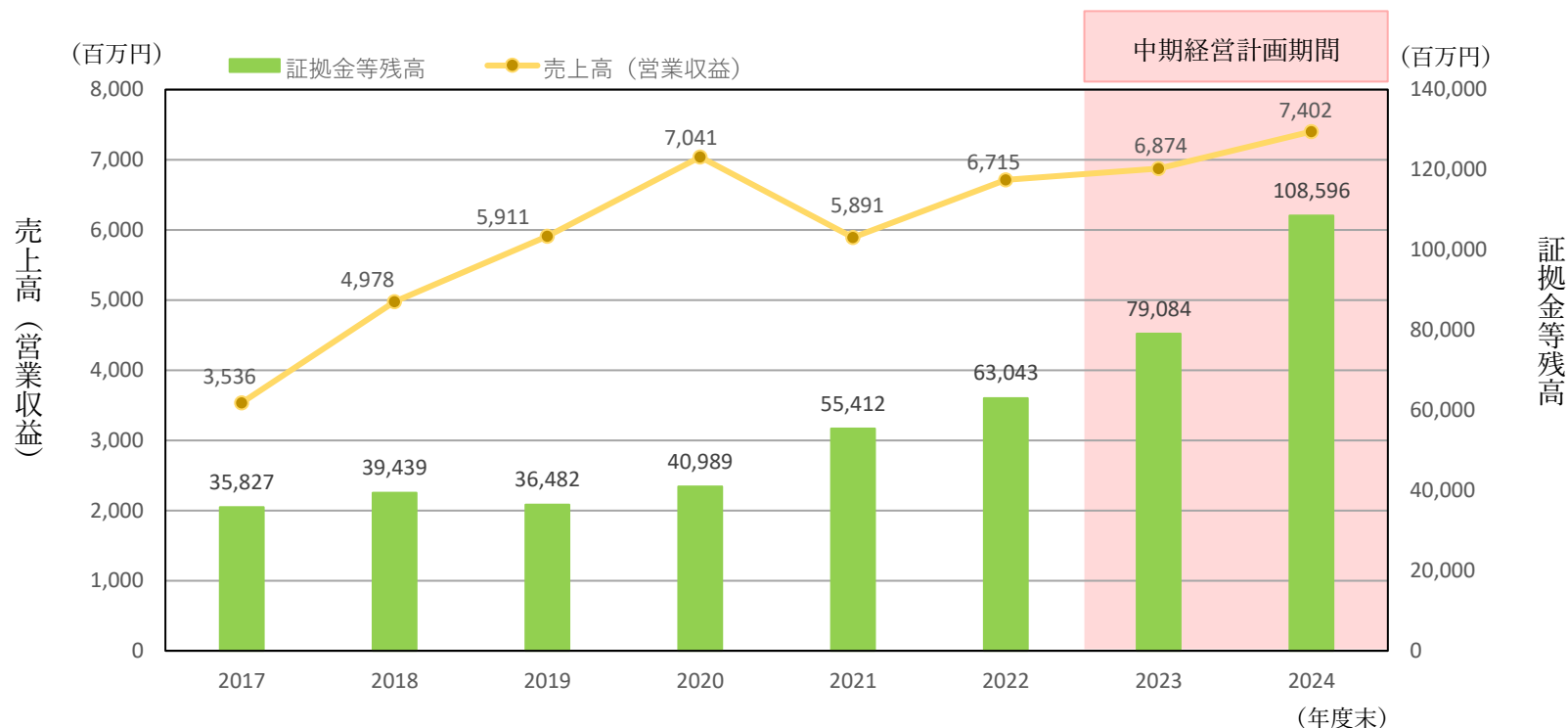
# 中期ビジョン

2025 → 2035

豊トラスティ証券株式会社

# I 中期経営計画(2023年~2025年)の振り返り

顧客からの預り資産は大きく増加。営業収益も着実に増加し、成長を続けております。

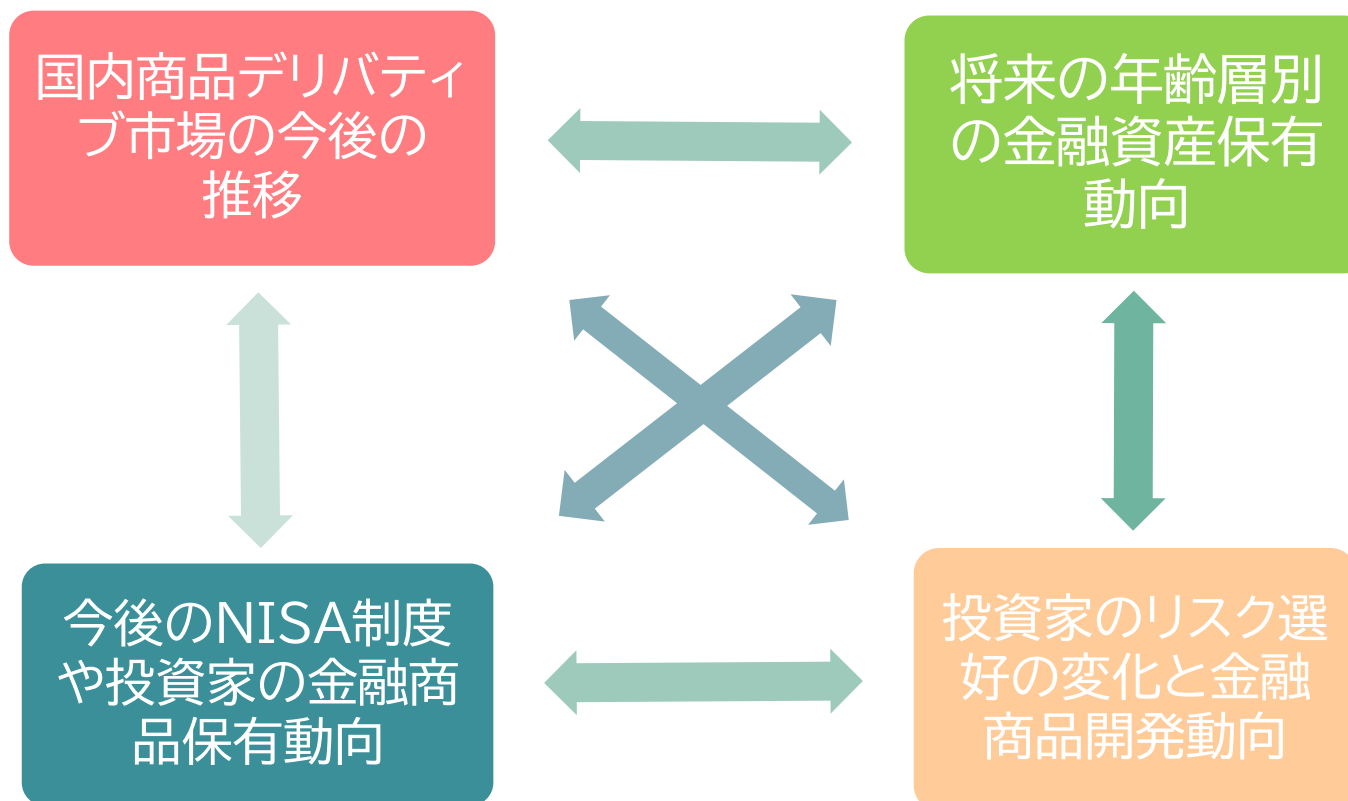


成長性と持続性の両立を目標とする ESG 経営を推進しております。

- 人材育成基本方針の策定
- SDGs施策の実施・開示
- リスクマネジメントの確立
- コーポレートガバナンス報告書の作成 など

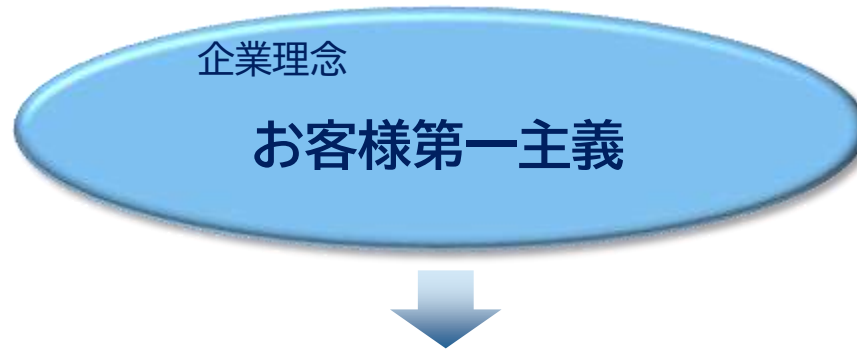
## II 中期的な経営課題

当社は、商品・金融デリバティブを中心に着実な成長を遂げてきましたが、金融社会経済環境の中期的な動向に対応していく必要があります。



### Ⅲ 10年後の目指す企業像(ビジョン)

当社は、お客様第一主義の企業理念の下、  
中期的な経営課題に対応し、ビジョンに向けて前進いたします。



#### 中期的な経営課題

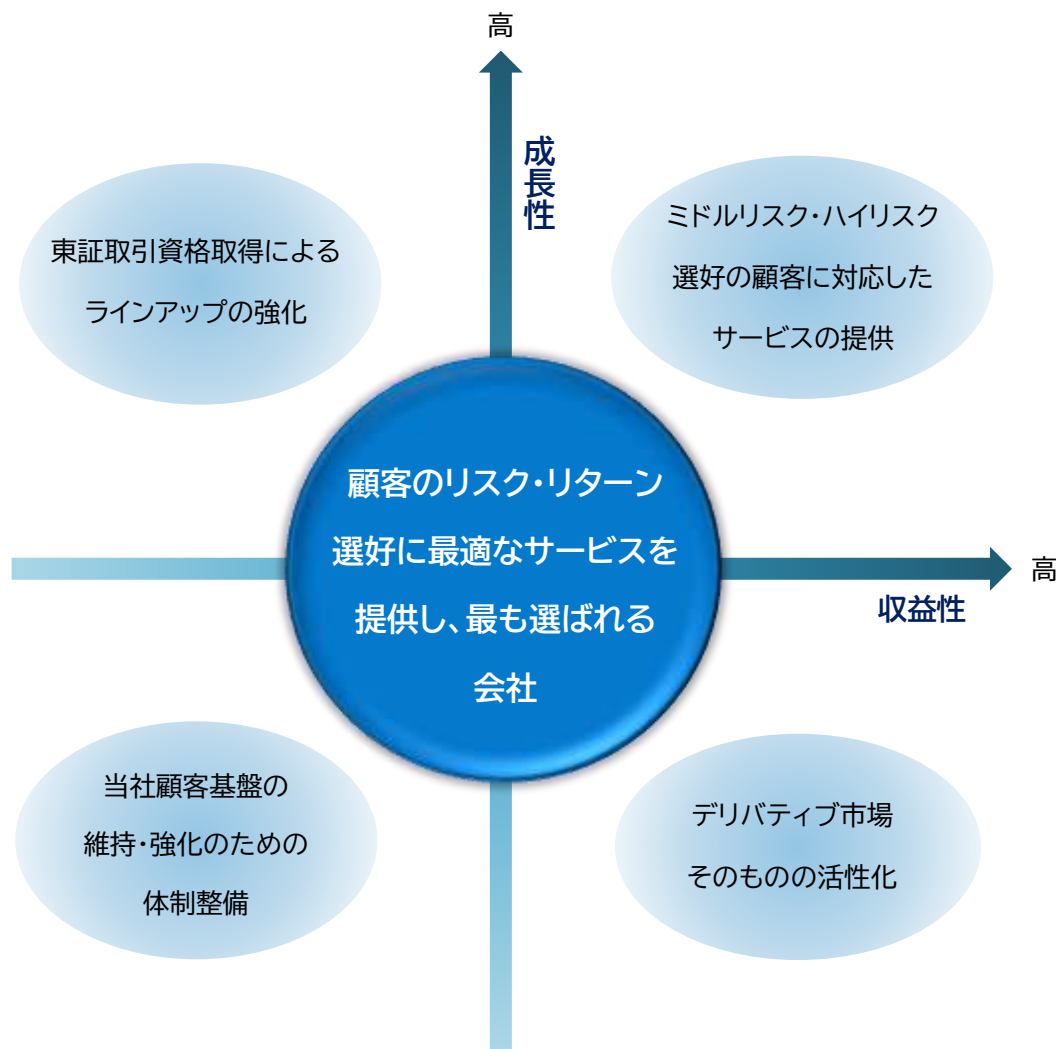
- 国内商品デリバティブ市場の今後の推移
- 今後の NISA 制度や投資家の金融商品保有動向
- 将来の年齢層別の金融資産保有動向
- 投資家のリスク選好の変化と金融商品開発動向

#### 10年後の企業像[ビジョン]

顧客のリスク・リターン選好に最適なサービスを提供し、最も選ばれる会社

# IV ビジョン実現に向けた重要施策

ビジョンを実現するため、中期的な経営課題に対応した、4つの重要施策を展開します。



# V 重要施策の実施に必要な人的・物的資源整備

ビジョン実現のための重要施策の実施に必要な人的・物的資源整備を進めます。

## 重要施策

東証取引資格取得  
によるラインアップ  
の強化

当社顧客基盤の維持・強化のための  
体制整備

デリバティブ市場  
そのものの活性化

ミドルリスク・ハイ  
リスク選好の顧客  
に対応したサービスの提供

[ビジョン]  
顧客のリスク・リターン  
選好に最適なサービス  
を提供し、最も選ばれる  
会社

## 人的・物的資源整備

商品ラインアップ  
に対応した規制対  
応能力の向上

当社将来像に対応  
した人材獲得・管  
理・活用の推進

新分野進出の資本  
戦略、企画能力の  
高度化

幅広い顧客ニーズに  
対応した金融関連知  
識・能力の育成

計画的で顧客利便に  
資するIT環境整備

現状の資源から  
可能な成長

現状

## VI ESG 経営の継続

持続性の確保に向けた SDGs 施策を推進し、成長性と両立した ESG 経営を継続します。

### [ 持続性の確保に向けた SDGs 施策 ]

情報セキュリティ、サイバー対策等の深化

ガバナンス、リスクコントロールの強化

コンプライアンスの更なる徹底に向けた取り組み

社会・教育活動等への参画

人材のダイバーシティ、インクルージョンの向上

# VII ビジョンの全体像

【重要施策】

東証取引資格取得による  
ラインアップの強化

当社顧客基盤の  
維持・強化のための  
体制整備

デリバティブ市場  
そのものの活性化

ミドルリスク・ハイリスク  
選好の顧客に対応した  
サービスの提供

中期  
ビジョン

顧客のリスク・リターン選好に最適なサービスを  
提供し、最も選ばれる会社

【人的・物的資源整備】

計画的で  
顧客利便に資する  
IT環境整備

新分野進出の  
資本戦略、  
企画能力の  
高度化

商品ラインアップ  
に対応した  
規制対応能力  
の向上

幅広い顧客  
ニーズに対応した  
金融関連知識・  
能力の育成

当社将来像に  
対応した人材獲得・  
管理・活用の推進

【持続性の確保(SDGs)】

情報セキュリティ、  
サイバー対策等  
の深化

ガバナンス、  
リスクコントロール  
の強化

コンプライアンス  
の更なる徹底に  
向けた取り組み

社会・教育活動等  
への参画

人材の  
ダイバーシティ、  
インクルージョン  
の向上